



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

MANUAL DE MARCA SIGII

Sistema Integrado de Gestión
e Inteligencia Institucional

Versión institucional 2026

Ingeniería, investigación e inteligencia
para transformar organizaciones.



Información



Procesos



Analítica



Decisiones

2. Identidad de marca

SIGII integra gestión, ingeniería, investigación, analítica e inteligencia institucional para transformar organizaciones en ecosistemas eficientes, basados en datos, con conocimiento y decisiones que generan impacto.



Quiénes somos

SIGII es el sistema que articula procesos, personas, tecnología y datos para mejorar la gestión institucional y la toma de decisiones. Combinamos ingeniería, investigación, analítica e inteligencia para crear soluciones prácticas, medibles y sostenibles que potencian el impacto organizacional.



Propósito de marca

Transformar organizaciones a través de la integración de gestión, ingeniería, investigación, analítica e inteligencia institucional, generando conocimiento, decisiones y resultados sostenibles que construyen un mejor futuro.



Personalidad



Institucional



Confiable



Inteligente



Cercana



Innovadora



Escalable



Pilares

- **Integrado:** Todo en un solo ecosistema, conectado y coherente.
- **Inteligente:** IA al servicio de la gestión institucional.
- **Seguro:** Información protegida y procesos confiables.
- **Flexible:** Adaptable a cualquier institución o empresa.
- **Escalable:** Crece contigo, sin límites.



Tono y voz

- **Claro:** Comunicamos con precisión y lenguaje sencillo.
- **Profesional:** Rigurosos, serios y orientados a resultados.
- **Cercano:** Escuchamos, entendemos y acompañamos.
- **Inspirador:** Impulsamos el cambio y la mejora continua.
- **Basado en evidencia:** Hablamos desde los datos y el conocimiento.



Ingeniería, investigación e inteligencia
para transformar organizaciones



Información



Procesos



Analítica



Decisiones

3. Sistema de logotipo

El logotipo de SIGII representa nuestra identidad institucional. Su uso consistente fortalece el reconocimiento y transmite confianza, innovación y rigor profesional.

3.1 Versiones del logotipo

	Original (Color)	Positiva	Negativa	Monocromática
Fondo blanco				
Fondo azul oscuro				
Fondo gris claro				

3.2 Composición recomendada



Se debe mantener un área de protección mínima equivalente a la altura de las barras "II" (X) alrededor del logotipo, como se muestra en el esquema.

3.3 Uso recomendado

- ✓ Usar siempre archivos originales del logotipo.
- ✓ Prefiera las versiones en color sobre fondos claros y la versión negativa sobre fondos oscuros.
- ✓ Asegurar buen contraste y legibilidad en todos los medios.
- ✓ Respetar el área de protección y las proporciones establecidas.

3.4 Notas importantes

- No alterar los colores, proporciones ni tipografía del logotipo.
- No aplicar efectos, sombras, degradados ni contornos.
- No estirar, comprimir, inclinar ni rotar el logotipo.
- No usar la marca sobre fondos que comprometan su legibilidad.



Ingeniería, investigación e inteligencia
para transformar organizaciones



Información



Procesos



Analítica



Decisiones

NORMAS DE USO DEL LOGO

El uso correcto del logo SIGII fortalece la identidad de la marca y garantiza su reconocimiento. Respete siempre las normas establecidas en esta página.

1. ÁREA DE SEGURIDAD

El logo debe estar siempre rodeado de un área de seguridad mínima para asegurar su legibilidad e impacto visual.



X X = Altura del logotipo

2. TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar la legibilidad del logo en todos los medios, respete los tamaños mínimos recomendados.

IMPRESO



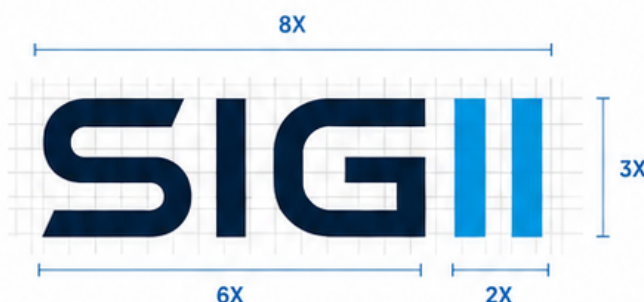
DIGITAL



i Siempre que sea posible, use el logo en tamaños mayores para garantizar su correcta legibilidad.

3. RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

El logo SIGII se construye sobre una retícula modular que garantiza la proporción y alineación correctas de sus elementos.



Unidad base: X

Proporción total:
8X (ancho) x 3X (alto)

Relación clave:
Trama modular
X x X

4. USOS INCORRECTOS

Para mantener la integridad y el reconocimiento de la marca, evite alterar el logo.



No distorsionar
ni deformar



No cambiar
los colores



No aplicar efectos
ni sombras



No rotar
el logo



No usar sobre fondos que
afecten su legibilidad



Ingeniería, investigación e inteligencia
para transformar organizaciones



Información



Procesos



Analítica



Decisiones

SISTEMA DE COLOR

El sistema de color de SIGII refleja confianza, tecnología, conocimiento y transformación. Su uso consistente fortalece la identidad visual y mejora el reconocimiento de la marca.



COLORES PRINCIPALES

AZUL INSTITUCIONAL Confianza, solidez y autoridad.	AZUL SIGII Inteligencia, innovación y transformación.	BLANCO Claridad, limpieza y transparencia.	GRIS TÉCNICO CLARO Fondos, divisores y elementos de apoyo.	AMARILLO ACENTO Energías, divífoes y optimismo.	ROJO ACENTO Acción, alerta y decisiones.
HEX #001B36 RGB 0, 27, 54 CMYK 100, 80, 40, 60	HEX #009CDF RGB 0, 156, 223 CMYK 85, 25, 0, 0	HEX #FFFFFF RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0	HEX #F2F4F7 RGB 242, 244, 247 CMYK 5, 3, 0, 0	HEX #FFC400 RGB 255, 196, 0 CMYK 0, 20, 100, 0	HEX #E63B2E RGB 230, 59, 46 CMYK 0, 85, 80, 0



COLORES DE SOPORTE

AZUL PIZARRA Texto, títulos y fondo oscuro secundario.	AZUL MEDIO Elementos gráficos y acentos secundarios.	AZUL CLARO Fondos, gráficos y resaltados suaves.	GRIS MEDIO Texto secundario y elementos neutros.	GRIS SUAVE Fondos de secciones y separadores.	NEGRO SUAVE Texto de alto contraste y elementos fuertes.
HEX #0A2A4A RGB 10, 42, 74 CMYK 100, 70, 20, 50	HEX #005B8C RGB 0, 91, 140 CMYK 100, 55, 10, 10	HEX #66C7F4 RGB 102, 199, 244 CMYK 60, 0, 0, 0	HEX #6B7280 RGB 107, 114, 128 CMYK 60, 45, 32, 8	HEX #E5E7EB RGB 229, 231, 235 CMYK 10, 7, 6, 0	HEX #111827 RGB 17, 24, 39 CMYK 85, 75, 55, 70



PROPORCIÓN RECOMENDADA DE USO

Para mantener la jerarquía visual y garantizar legibilidad, se recomienda usar los colores en las siguientes proporciones aproximadas:



NOTA: Los colores aquí presentados son referencias digitales. Para aplicaciones impresas, verificar siempre con muestras físicas según el tipo de papel y técnica de impresión utilizada.



Ingeniería, investigación e inteligencia



TIPOGRAFÍAS Y JERARQUÍA

Sistema tipográfico de SIGII para comunicar con claridad, jerarquía y coherencia.

FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

01 MONTSEERRAT PRIMARIA

Moderna, geométrica y profesional.
Ideal para títulos y comunicaciones corporativas.

ExtraBold
Bold
SemiBold
Medium
Regular
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ! " # \$ % & / () = ? : ;

02 INTER SECUNDARIA

Clara, neutral y altamente legible.
Ideal para textos corridos e interfaces digitales.

Bold
SemiBold
Medium
Regular
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ! " # \$ % & / () = ? : ;

03 ROBOTO MONO SOPORTE MONOESPACIADA

Técnica y precisa.
Ideal para datos, código y alineaciones numéricas.

Bold
Medium
Regular
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ! " # \$ % & / () = ? : ;

JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

H1

TÍTULO PRINCIPAL DE PÁGINA

Montserrat ExtraBold
48/56 px
Mayúsculas
Color: #0A1F3D

H2

Subtítulo de sección

Montserrat SemiBold
28/36 px
Título en oración
Color: #0A1F3D

H3

Encabezado de contenido

Montserrat Medium
20/28 px
Título en oración
Color: #0A1F3D

BODY

Este es el texto de cuerpo. Inter Regular ofrece alta legibilidad en párrafos extensos y contenidos institucionales. Su diseño neutro facilita la lectura en medios impresos y digitales.

Inter Regular
11/18 px
Texto en oración
Color: #1E2A3A

CAPTION

Texto de apoyo, notas o referencias.

Inter Regular
9/14 px
Título en oración
Color: #6B7280

BOTÓN

BOTÓN PRINCIPAL

BOTÓN SECUNDARIO

Inter SemiBold
12/16 px
Mayúsculas
Espaciado: 0.5 px

USOS RECOMENDADOS



MONTSEERRAT
PRIMARIA

- Títulos principales (H1)
- Subtítulos y encabezados (H2, H3)
- Llamados y destacados
- Material corporativo impreso
- Presentaciones y piezas clave



INTER
SECUNDARIA

- Párrafos y textos corridos
- Informes y documentos
- Interfaces digitales
- Tablas, formularios y etiquetas
- Comunicaciones internas y externas



ROBOTO MONO
SOPORTE MONOESPACIADA

- Datos y tablas numéricas
- Código y comandos
- Rutas, URLs y estructuras
- Reportes técnicos
- Alineación de información técnica

BUENAS PRÁCTICAS TIPOGRÁFICAS



CLARIDAD

Usa contrastes de tamaño y peso para guiar la lectura y establecer jerarquía visual.



CONSISTENCIA

Aplica las jerarquías definidas en todos los documentos y piezas de comunicación.



LEGIBILIDAD

Mantén interlineados adecuados y evita bloques de texto demasiado densos.



CONTRASTE

Asegura contraste suficiente entre texto y fondo para todos los medios (impreso y digital).



ALINEACIÓN

Utiliza alineación a la izquierda para textos largos y centrado solo en títulos cortos.



Ingeniería, investigación e inteligencia
para transformar organizaciones



Información



Procesos



Analítica



Decisiones

7. APLICACIONES DE MARCA

Ejemplos de aplicación de la identidad visual en los principales puntos de contacto de la marca.

PAPELERÍA CORPORATIVA



TARJETA DE PRESENTACIÓN



CARPETA CORPORATIVA



SITIO WEB



FIRMA DE CORREO



PRESENTACIÓN



PORTADAS



LOWER-THIRDS



BANNERS DIGITALES



MERCHANDISING INSTITUCIONAL



CRITERIOS DE IMPLEMENTACIÓN

- ✓ Usar siempre el logotipo oficial en sus versiones permitidas.
- ✓ Respetar la paleta de colores institucional.
- ✓ Mantener márgenes y áreas de protección del logotipo.
- ✓ Usar tipografías corporativas establecidas.
- ✓ Asegurar contraste y legibilidad en todos los medios.
- ✓ Aplicar la jerarquía visual y estilo fotográfico definidos.
- ✓ Verificar consistencia en tono, estilo e iconografía.
- ✓ Adaptar formatos a medios digitales e impresos.
- ✓ Solicitar aprobación en casos de aplicaciones no contempladas.